

Termo de Referência - Contratação de consultoria especializada em produtos digitais

Propósito deste termo de referência

1- Objetivo geral:

Contratar uma consultoria especializada para realizar o mapeamento, diagnóstico e proposição de melhorias e uniformização dos produtos digitais mantidos pela Vital Strategies e do processo de construção desses produtos, visando a consolidação de uma área de produto na Vital Strategies. É esperada da contratação a proposição de um plano de implementação de melhorias e de padronização. Dessa forma, espera-se que a Vital Strategies aprimore a gestão de seus produtos digitais e garanta uma experiência do usuário coesa e eficiente, alinhada às melhores práticas de design, acessibilidade, segurança e tecnologia, maximizando o impacto das plataformas na formulação de políticas públicas em saúde.

2- Objetivos específicos:

- Identificar pontos fortes, fraquezas e redundâncias nas plataformas e processos existentes, organizando-as e documentando processos existentes e não devidamente documentados;
- Propor um plano de unificação de processos e plataformas que maximize a usabilidade e acessibilidade para os públicos-alvo (parceiros, governos e financiadores);
- Elaborar um roteiro de construção de produtos digitais para ser seguido em projetos futuros da organização a partir do assessoramento à construção de um produto digital de forma conjunta às equipes programáticas da Vital Strategies;
- Garantir que as soluções propostas estejam alinhadas às melhores práticas de UX/UI, acessibilidade digital (WCAG), e segurança da informação;
- Proporcionar um plano de implementação para a unificação, com orientações para futuras atualizações;
- Apoiar o desenvolvimento do equacionamento de demanda de equipe para a área de produtos da organização, incluindo definição de escopo de trabalho de membros da equipe a serem contratados.

Sobre a Vital Strategies

A Vital Strategies é uma organização global composta por especialistas e pesquisadores de vários campos do conhecimento que trabalham com governos e outras organizações para enfrentar alguns dos mais difíceis desafios mundiais para a saúde. Desenvolvemos e implementamos programas baseados em evidências, em mais de 70 países, focados em áreas críticas como controle do tabaco, prevenção de overdose, poluição do ar e envenenamento por chumbo, segurança no trânsito e política alimentar. Nossa equipe é composta por colaboradores de mais de 37 nacionalidades, o que é fundamental para a nossa abordagem de criar parcerias locais com formuladores de políticas, administradores públicos e grupos da mídia e da sociedade civil, a fim de promover capacitação local e avançar no progresso de políticas de saúde pública.

A Vital Strategies opera no Brasil desde 2017 e estabeleceu uma reputação como parceira confiável de governos e da sociedade civil no desenvolvimento de políticas impactantes e significativas no tratamento das principais causas de morte no país. A Vital Strategies é

reconhecida no Brasil pelo apoio ao desenvolvimento de políticas para temas como álcool e drogas, segurança viária, saúde cardiovascular, diabetes, câncer e política alimentar.

Escopo da Consultoria

1- Mapeamento e diagnóstico inicial:

- Levantamento detalhado das plataformas existentes na Vital Strategies, incluindo tecnologias, funcionalidades, público-alvo e alinhamento estratégico;
- Análise técnica das linguagens, servidores e integrações utilizados;
- Avaliação de UX/UI, acessibilidade e consistência de design entre os sites, com a sistematização das melhores práticas a serem adotadas.

2- Proposição de melhorias e diretrizes de unificação:

- Desenvolvimento de um guia de padrões para UX/UI, acessibilidade, identidade visual e arquitetura de informação;
- Recomendações de infraestrutura tecnológica unificada e soluções de hospedagem.

3- Protótipos e recomendações de solução:

- Apresentação de modelos visuais e fluxos de navegação padronizados, para aprimoramento dos produtos existentes e novos a serem criados;
- Relatório com sugestões detalhadas de melhorias e justificativas técnicas.

4- Plano de implementação:

- Cronograma detalhado de transição para a unificação das plataformas;
- Recomendação de capacitação para equipes internas e plano de manutenção;
- Recomendação de perfil para possíveis futuras contratações.

5- Entregas esperadas:

- Relatório inicial de diagnóstico e mapeamento;
- Documentação técnica com diretrizes de unificação;
- Protótipos e fluxos sugeridos;
- Plano de implementação validado pela Vital Strategies.
- Roteiro de construção de produtos digitais

Espera-se que a consultoria atue por quatro meses (16 semanas), começando em fevereiro de 2025, com entregas parciais a cada etapa, conforme cronograma previamente validado, e reuniões semanais para acompanhar o progresso.

O contrato será assinado com a Vital Strategies Brasil e o pagamento será realizado em Reais, mediante a entrega de relatórios e emissão de Notas Fiscais. A atividade pode ser realizada remotamente com interações presenciais em São Paulo, sendo que eventuais viagens ou deslocamentos ocorrerão por conta da consultoria contratada.

Qualificações e Experiência

- Experiência comprovada (mínimo de cinco anos) em projetos de unificação de plataformas digitais para organizações governamentais ou não governamentais;
- Equipe multidisciplinar com expertise em UX/UI, engenharia de software e análise de dados;
- Conhecimento de boas práticas em acessibilidade, segurança digital e gestão de dados sensíveis;
- Experiência com projetos com visualização de dados será um diferencial;
- Desejável equipe com fluência na língua inglesa, para eventuais interações com a equipe global de TI e design da Vital Strategies;
- Trabalhos realizados para o setor de saúde pública ou políticas públicas serão consideradas como um diferencial positivo.

Instruções às empresas interessadas:

1. Contato e apresentação de propostas

As propostas deverão ser enviadas até às 23h59 do dia 09/02/2025 para o e-mail: projetos@vitalstrategies.org com o assunto “Proposta – Consultoria de produtos digitais”. Em caso de dúvidas, encaminhar por e-mail para projetos@vitalstrategies.org com o título “Dúvidas – Consultoria de produtos digitais”

2. Conteúdo da Proposta:

As propostas devem incluir:

A. Apresentação da experiência

- Carta de apresentação, de até duas páginas, com exemplos relevantes da experiência da empresa. Se houver, indique serviços adicionais que a consultoria oferece e que podem beneficiar este projeto.
- Indique três referências de clientes recentes (até um ano). As referências apenas serão contatadas pela Vital Strategies após o consentimento expresso da empresa a ser contratada.
- Currículo da pessoa consultora que irá liderar o projeto (até duas páginas). Também poderá ser enviado o currículo das outras pessoas que irão compor a equipe que irá atuar no projeto, opcionalmente.

C. Financeiro e *Due Diligence*

- Indique os valores para os serviços propostos e o cronograma de pagamento usando o modelo de tabela abaixo. Os valores devem incluir impostos e taxas para a prestação dos serviços.
- Detalhe os custos na proposta, incluindo estimativa de horas de trabalho, licenças de ferramentas, e serviços terceirizados (se aplicável);
- Anexe o registro de CNPJ da empresa (cartão CNPJ).

Modelo de tabela de valores e cronograma de pagamentos

	Entrega	Data de Entrega	Valor (R\$)
01	Entrega de plano de trabalho	15 dias	R\$ _____
02	Entrega de primeiro relatório com: (favor preencher com escopo do primeiro relatório)	30 dias	R\$ _____
03	Entrega de segundo relatório com: (favor preencher com escopo do segundo relatório)	60 dias	R\$ _____
04	Entrega de segundo relatório com: (favor preencher com escopo do terceiro relatório)	90 dias	R\$ _____
05	Entrega Final	120 dias	R\$ _____
TOTAL			R\$