

Opinión pública frente a la política de alcohol en Colombia

Resultados de la encuesta de opinión de RESET — septiembre de 2025



Antecedentes

RESET Alcohol es una iniciativa global que reúne a gobiernos nacionales, sociedad civil, investigadores y líderes en salud pública y política de alcohol para implementar las mejores prácticas SAFER de la Organización Mundial de la Salud (OMS), con un enfoque en aumentar la tributación y en esfuerzos dirigidos a restringir el mercadeo y la disponibilidad del alcohol. La iniciativa es liderada por Vital Strategies en colaboración con socios nacionales y aliados técnicos globales, entre ellos Johns Hopkins University Economics for Health, Global Alcohol Policy Alliance (GAPA), Movendi International y la OMS. En Colombia, los socios de RESET incluyen a Fundación Anaa's y Red PaPaz.

Metodología de la investigación

Se realizó una encuesta nacional representativa mediante entrevistas telefónicas a personas adultas (18 años o más) utilizando marcación aleatoria de dígitos. El tamaño de muestra fue de 1.003 personas. Se establecieron cuotas por edad, sexo y región; los datos fueron ponderados para coincidir con estos parámetros. La recolección de datos fue del 23 de marzo al 5 de abril de 2024. Las entrevistas se hicieron en español. El levantamiento fue implementado por Thinks Insight & Strategy y una red de aliados de campo.

Hallazgos clave:

Disponibilidad del alcohol

- 87 % está de acuerdo en que el alcohol es fácil de comprar.
- 55 % lo considera relativamente barato.

Preocupaciones asociadas al consumo de alcohol

El consumo de alcohol es ampliamente percibido como un problema en Colombia: 98 % lo identifica como tal. Las principales preocupaciones se relacionan con la violencia, seguidas por los siniestros viales y los daños a la salud.

- 94 % lo ve como un problema entre moderado y grave.
 - 96 % de las mujeres lo ve como un problema moderado o grave.
 - 90 % de los hombres lo ve como un problema moderado o grave.
- 62 % señala la violencia como preocupación principal en relación al alcohol.¹
- 37 % menciona siniestros viales y lesiones.
- 33 % menciona afectaciones a la salud.

Apoyo a la acción gubernamental y a los impuestos al alcohol

La ciudadanía respalda la acción del Estado para enfrentar los daños; 6 de cada 10 apoyan medidas fiscales sobre el alcohol.

- 75 % considera que corresponde al gobierno atender los daños relacionados con el alcohol.
- 62 % afirma que aumentar los impuestos sería efectivo para reducir el consumo.
 - 80 % incrementaría su apoyo al incremento de impuestos si los recursos se destinan a la educación pública.
 - 77 % incrementaría su apoyo si el recaudo se destina a fortalecer el sistema de salud.
 - 71 % incrementaría su apoyo a los impuestos al alcohol si la inversión apoya a poblaciones vulnerables (p. ej., vivienda).
- Solo el 27 % cree que la normatividad vigente protege adecuadamente a la población frente a los daños del alcohol.

Protección de niñas, niños y adolescentes

Más de 3 de cada 4 de las madres y los padres han conversado con sus hijos sobre el alcohol, a menudo sobre sus daños a la salud.

- 73 % coincide en que la venta en línea facilita el acceso a menores de edad.
- 71 % considera que la publicidad incentiva el inicio del consumo en jóvenes.
- 68 % cree que la pobre implementación de las restricciones de edad mínima incrementa el consumo en menores.
- 66 % opina que la publicidad promueve la idea en jóvenes de que beber es deseable o glamuroso.
- 57 % está de acuerdo en que las empresas no deberían publicitar ni patrocinar eventos dirigidos a jóvenes (p. ej., conciertos o deportes).

Responsabilidad de la industria

- 66 % considera que el gobierno debe eliminar beneficios (incluidos incentivos fiscales) otorgados a empresas de alcohol.
- 60 % cree que estas empresas deben asumir su responsabilidad por los daños asociados al consumo.
- 59 % percibe que la industria interfiere con la aprobación de nuevas leyes o políticas sobre alcohol.

1. Incluye violencia intrafamiliar, violencia contra las mujeres, maltrato infantil, homicidio, suicidio, violencia sexual/abuso sexual, violencia comunitaria y delicto.