

Termo de referência para a contratação de consultor(a) pleno(a) de comunicação (conteúdo e relações públicas) para dar apoio a projetos desenvolvidos pela Vital Strategies.

Prazo de envio da proposta: 25/03/2022

Objetivo deste termo de referência

A Vital Strategies está em busca de consultor(a) pleno(a)¹ de comunicação para apoiar a realização de atividades de diversos projetos em andamento na área de saúde com diversos enfoques, como: enfrentamento da pandemia de COVID-19, dados relacionados às doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs), impactos da qualidade do ar na saúde, saúde mental, entre outros.

Sobre a Vital Strategies

A Vital Strategies é uma organização global de saúde pública que atua no Brasil desde 2017. Nossos programas fortalecem os sistemas públicos de saúde e abordam as principais causas de doenças, lesões e mortes. Atualmente, trabalhamos em 73 países, apoiando governos em políticas públicas de saúde baseadas em evidências e desenvolvendo campanhas estratégicas de comunicação. As prioridades da Vital Strategies são impulsionadas pelo maior potencial para melhorar e salvar vidas. Os projetos incluem prevenção de doenças não transmissíveis, promoção da saúde cardiovascular, controle do tabaco, segurança viária, prevenção da obesidade, prevenção de epidemias, saúde ambiental e construção de sistemas de registro civil e estatísticas vitais.

Apresentação dos projetos

Prevenção de epidemias (COVID-19)

Durante a pandemia da COVID-19, a Vital Strategies fez parceria com mais de 50 países para fortalecer a capacidade de resposta à pandemia. No Brasil, firmamos parceria com a Frente Nacional de Prefeitos (FNP) e com os conselhos das secretarias estaduais e municipais de saúde (CONASS e CONASEMS) para apoiar várias cidades em sua atuação na pandemia. Ajudamos esses parceiros a desenvolver o primeiro [painel nacional de excesso de mortalidade](#) e o primeiro [hub nacional de comunicação de risco](#). Também fornecemos suporte técnico a cidades e estados para desenvolver planos de alerta orientados por dados, além de atuarmos na área de vigilância da vacinação em um município. Para mostrar a magnitude das iniquidades raciais no Brasil, nossa equipe desenvolveu a

¹ “Pleno” é um nível intermediário entre “júnior” e “sênior”. Para saber mais, veja o item “qualificações e experiência” deste documento.

[plataforma Raça e Saúde Pública](#), que capta dados sobre o excesso de mortalidade entre pessoas brasileiras brancas e negras durante a pandemia.

Doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs) – Covitel

Dada a urgência de desenho de um inquérito populacional que demonstre a situação atual e o impacto da pandemia da COVID-19 nas DCNTs e os fatores de risco na população brasileira, desenvolvemos o Covitel, Inquérito Telefônico de Fatores de Risco para Doenças Crônicas não Transmissíveis em Tempos de Pandemia. O estudo visa trazer novas contribuições ao monitoramento dos fatores de risco no Brasil a partir de novas abordagens metodológicas e intersetoriais, considerando desigualdades em saúde com uso dos determinantes sociais, além de análises mais detalhadas acerca dos impactos da Covid-19 na saúde da população brasileira.

Qualidade do ar na saúde pública

As políticas que controlam as fontes de emissão são as maneiras mais eficazes de melhorar a qualidade do ar e conseqüentemente a saúde. No sul e no sudeste da Ásia, onde a poluição do ar é o principal fator de risco de morte prematura, a Vital Strategies trabalha há vários anos oferecendo apoio aos governos para lidar com as emissões. Desde 2021, a organização passou a atuar no Brasil para enfrentar este problema que causa mais de 60.000 mortes no país a cada ano. O projeto visa aumentar a consciência pública e o engajamento político para ações efetivas de melhoria da qualidade do ar e mitigação dos efeitos das mudanças climáticas, por meio da promoção de políticas de mobilidade sustentável e seus benefícios para a saúde pública.

Saúde Mental

Apoiamos a cidade de Fortaleza no desenvolvimento de um "Mapa da Saúde Mental", que analisa indicadores de saúde mental relacionados à população da cidade com foco em crianças e adolescentes. O mapa informa a formulação, implementação e avaliação das políticas públicas de saúde por meio de uma abordagem intersetorial que reúne os setores de saúde, educação, assistência social, entre outros.

Escopo

Sob a coordenação da gerência de comunicação institucional e da equipe técnica da Vital Strategies, o/a consultor(a) será responsável por desempenhar, no âmbito dos projetos mencionados acima, as seguintes atividades:

- Elaboração de materiais com foco em imprensa, como *press releases*, *fact-sheets*, *talking points*, *key-messages*, *media briefings*, Q&As, *statements* e artigos de opinião.
- Suporte na elaboração e na execução de estratégias de relacionamento com imprensa e relações públicas.
- Redação e revisão de textos institucionais diversos, como: *one pager* de programas, relatórios anuais de atividades, e conteúdo para site institucional e para apresentações.

- Redação e revisão de materiais informativos, como: *newsletters*, comunicados e convites para eventos, conteúdo para apresentações em eventos e reuniões e boletins informativos.
- Mapeamentos de jornalistas e demais formadores de opinião e influenciadores.
- Suporte no gerenciamento de fornecedores e agências de comunicação contratados.
- Elaboração de relatórios analíticos periódicos de resultados de comunicação.
- Acompanhamento de estudos, pesquisas e projetos para levantamento de *briefings* de comunicação.
- Suporte na preparação de *posts* pontuais sobre eventos e projetos locais para redes sociais (os perfis da organização são gerenciados e atualizados pelo time global de comunicação).
- Apoio nos processos de aprovação de materiais de comunicação com o time global da Vital Strategies.
- Atuação em estreita colaboração com a equipe multidisciplinar da Vital Strategies, mantendo-a atualizada sobre o andamento das atividades dos projetos.
- Participação em reuniões e oficinas com as equipes dos projetos.
- Apoio a organização de treinamentos de jornalistas e coletivas de imprensa.
- Apoio a gestão de eventos online (webinars) e, futuramente, presenciais.
- Acompanhamentos e revisão de atividades de tradução de texto (português/inglês), revisão de texto e design gráfico.

As atividades serão desenvolvidas de forma remota.

A consultoria será de 6 meses, a partir de abril de 2022.

O contrato será assinado com o escritório da Vital Strategies Brasil e será pago em reais, mediante emissão de NF e aprovação da gerência de comunicação institucional.

Qualificações e experiência

Formação acadêmica:

- Graduação completa em jornalismo, comunicação, relações públicas ou outra área correlacionada.

Habilidades

- Excelentes habilidades em comunicação.
- Excelentes habilidades de redação em português, incluindo capacidade para produzir materiais em formatos específicos para a imprensa, como *press releases* e artigos de opinião.
- Habilidade para atuar na elaboração de sugestões de pauta e relacionamento com jornalistas.
- Habilidade para trabalhar com briefings focados em temas científicos e complexos.
- Habilidade de sistematização de informações (como clippings e performance de digital) e análise dos resultados.

- Nível intermediário de inglês.
- Excelente organização.
- Capacidade de trabalhar com equipes multidisciplinares.
- Conhecimento de Microsoft Office Suite (Excel, Word, PowerPoint, Outlook) e Google Suite.
- Familiaridade com políticas públicas e *advocacy* será um diferencial.
- Conhecimento e experiência de trabalho com ferramentas de newsletter, como Mailchimp, será um diferencial.
- Conhecimento em diagramação de documentos (InDesign) será um diferencial.

Experiência

- Experiência mínima de 4 anos em jornalismo, assessoria de imprensa ou relações públicas.
- Experiência em temas de saúde ou políticas públicas e relações com governo será um diferencial.

Instruções para apresentação de propostas

1. Contato e apresentação de propostas

As propostas de consultoria deverão ser enviadas até **25/03/2022**, apenas para o e-mail vsbrazil@vitalstrategies.org, com o seguinte assunto: **“Proposta de consultoria de comunicação – conteúdo e relações públicas”**.

2. Conteúdo da proposta

A proposta deverá conter:

A. Perfil do Consultor(a)

- Apresente currículo;
- Indique o número do CNPJ;
- Indique 3 referências profissionais².

B. Carta de motivação

- Apresente uma carta de motivação de uma página, com exemplos de trabalhos e/ou experiências anteriores que ajudem a apresentar a sua trajetória profissional e estilo de trabalho;

² Os clientes ou referências profissionais indicadas não serão contatados pela Vital Strategies sem o prévio consentimento do(a) candidato(a).

- Apresente três produtos de comunicação elaborados previamente por você - pode ser *press release*, artigo de opinião, relatório de atividades, boletim informativo ou outros formatos que achar pertinente.

C. Proposta financeira

- Apresente os valores para os serviços propostos de acordo com a tabela abaixo. O valor total deverá incluir impostos e taxas da prestação de serviços.
- Mencione outros produtos que poderão ser entregues e o valor por unidade.

Estão previstos para essa contratação a entrega, conforme demanda, dos produtos especificados abaixo:

Item	Produto	Prazo	Valor (R\$)
1	Entrega de plano de trabalho e cronograma das atividades de consultoria	15/04/2022	10% (R\$_____)
2	Entrega de relatório de atividades da consultoria de comunicação para o projeto de DCNTs <i>As atividades do projeto de DCNTs incluem apoio no gerenciamento de agência de RP contratada, revisão de materiais para imprensa, apoio ao planejamento e execução de coletiva da imprensa e monitoramento de resultados de imprensa e elaboração de relatórios analíticos.</i>	31/05/2022	30% (R\$_____)
3	Entrega de relatório das atividades da consultoria de comunicação para o lançamento da plataforma de saúde mental e sobre o estudo de qualidade do ar. <i>As atividades do projeto de saúde mental incluem apoio ao acompanhamento do lançamento da plataforma, mapeamento de jornalistas e elaboração de press release, artigos de opinião e sugestões de pauta.</i> <i>As atividades do estudo de qualidade do ar envolvem apoio na elaboração e execução de estratégia de imprensa, elaboração de materiais e monitoramento de resultados.</i>	29/07/2022	20% (R\$_____)

4	<p>Entrega de pacote de materiais institucionais da Vital Strategies.</p> <p><i>Os materiais institucionais deverão ser desenvolvidos pelo(a) consultor(a), com apoio da Gerente de Comunicação e de toda a equipe da Vital Strategies, e incluem:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Relatório anual de atividades relacionado ao trabalho da Vital Strategies em 2020 (conteúdo já está pronto, mas precisa ser reestruturado em novo formato) - Relatório anual de atividades relacionado ao trabalho da Vital Strategies em 2021 - One pager de programas do Brasil - Cases em Power Point para cada programa 	30/09/2022	40% (R\$_____)
TOTAL			R\$

A Vital Strategies é uma organização de oportunidades iguais e este processo de contratação levará em consideração grupos sociais que têm sido historicamente sub-representados no mercado de trabalho. Se você se identifica como parte de qualquer um desses grupos, encorajamos que o identifique em sua proposta.